

REAL ESTATE AWARD

Leitfaden zur Bewerbung für den Real Estate Award

Der Real Estate Award zeichnet herausragende Projekte in der Bau- und Immobilienbranche aus. Bewerbungen können in vier Kategorien eingereicht werden:

- Nachhaltigkeit
- Digital
- Vermarktung
- Projektentwicklung / Innovation

1. Bewerbung einreichen

Die Bewerbung erfolgt über die offizielle Website: www.realestateaward.ch.

1. Klicke auf „Jetzt Bewerben“.
2. Fülle das Anmeldeformular vollständig aus.
3. Lade ein maximal 4-seitiges PDF-Dokument hoch, in dem dein Projekt detailliert beschrieben wird.

2. Gestaltung des Projektbeschriebs

Für die Erstellung des PDFs empfiehlt es sich, sich an den bisherigen Gewinnern (2024) zu orientieren. Diese sind auf der Website unter „Bisherige Gewinner“ zu finden. Beim Klick auf den Siegernamen öffnet sich das eingereichte PDF – eine hilfreiche Inspirationsquelle.

3. Bewertung und Auswahl der Nominierten

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist sichtet und bewertet die Jury alle eingereichten Projekte. Die Bewertungskriterien für jede Kategorie sind hier einsehbar: [Bewertungskriterien](#).

Die drei besten Projekte pro Kategorie mit der höchsten Punktzahl werden für den Real Estate Award nominiert.

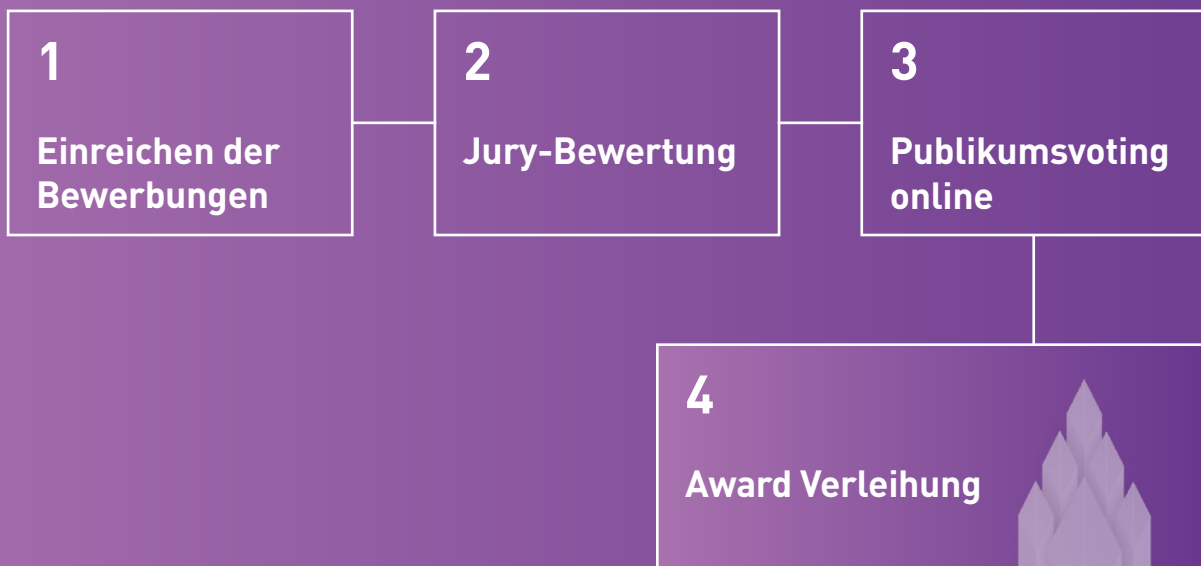
4. Online-Voting & Preisverleihung

- Die nominierten Projekte nehmen am öffentlichen Online-Voting teil.
- Während der Abstimmungsphase kann einmal täglich pro Person für ein Projekt abgestimmt werden.
- Die Sieger werden bei der offiziellen Preisverleihung im Trafo Baden bekannt gegeben.

5. Hilfreiche Bewerbungstipps

- Achte auf eine klare, gut strukturierte Darstellung deines Projekts.
- Nutze überzeugende Argumente, warum dein Projekt herausragt.
- Setze auf visuelle Elemente zur besseren Veranschaulichung.

6. Von der Bewerbung zum Award



Viel Erfolg bei deiner Bewerbung für den Real Estate Award!