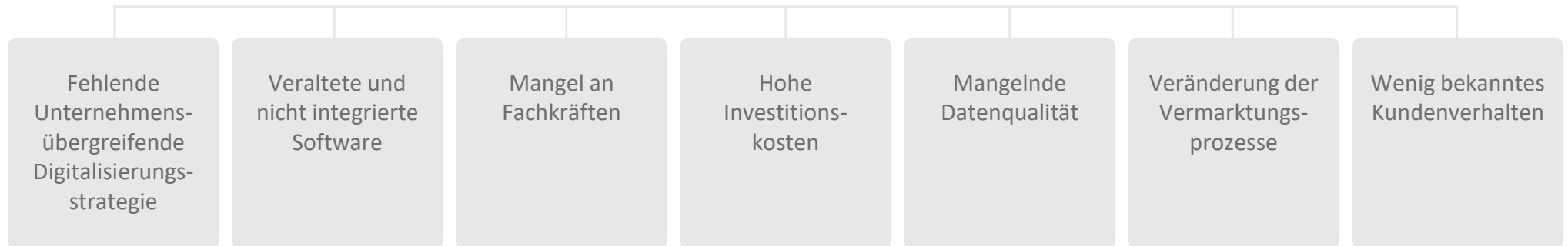


Welche Herausforderung besteht derzeit auf dem Immobilienmarkt?

Wenn die Folgen der digitalen Revolution tatsächlich mit den letzten industriellen Revolutionen vergleichbar sind, wird dies Auswirkungen auf den Lebenszyklus der Immobilien haben und zweifellos zu massiven Veränderungen führen.

Die Immobilienbranche in der Schweiz hat einen Superzyklus von über 20 Jahren Aufschwung hinter sich und ist gewohnt, in Zeithorizonten von Jahren bis Jahrzehnten zu denken und zu planen.

Für Immobilienfirmen jeglicher Grösse stellt diese Situation deshalb eine besondere Herausforderung dar.

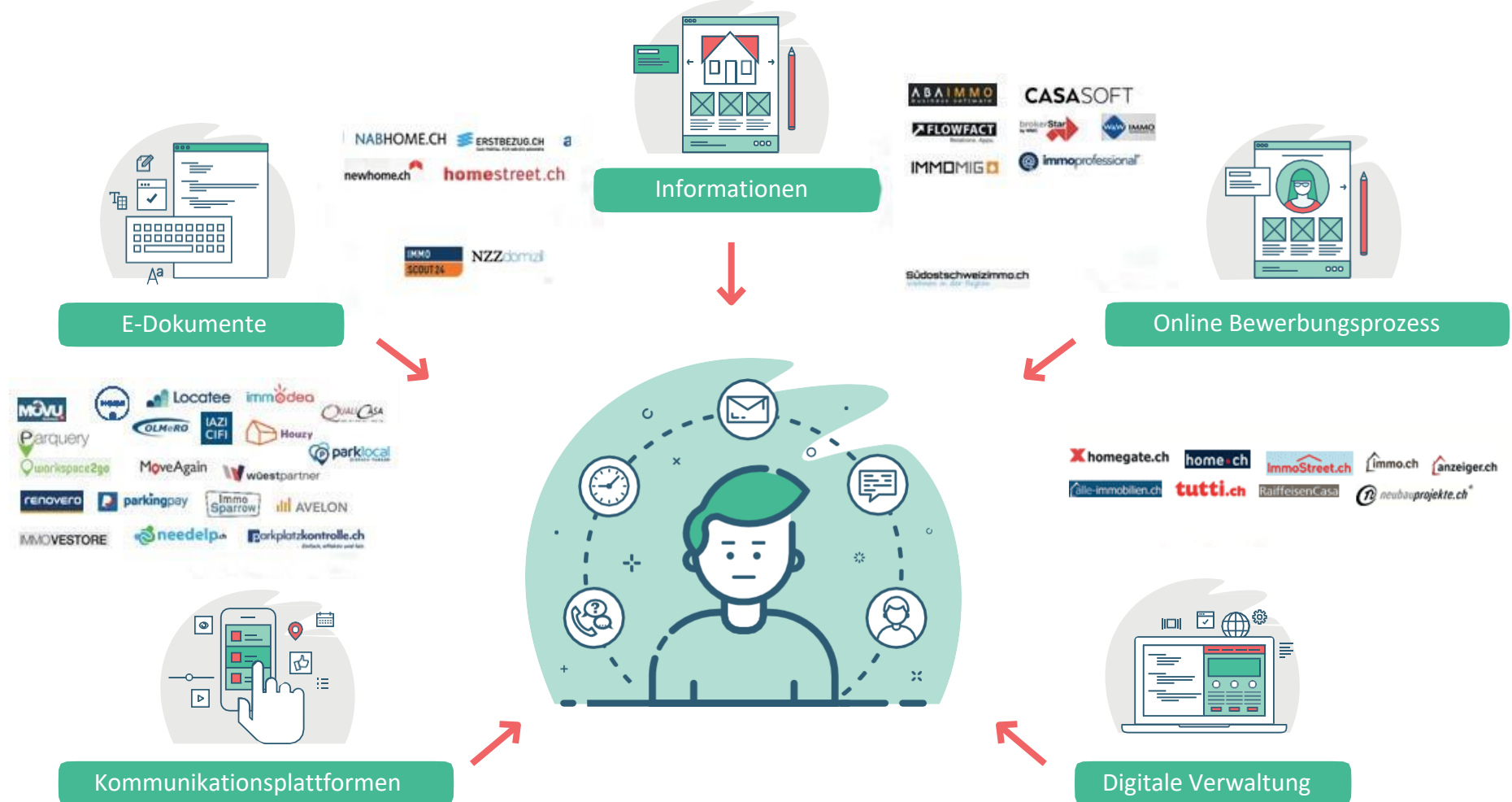


**coozzy.ch unterstützt die Immobilienunternehmen mit einer Vielfalt von Digital-Services.
Dadurch erleichtert und ermöglicht coozzy.ch eine digitale Transformation.**

Silolösungen werden eingesetzt

Durch fehlende Digitalisierungsstrategie und Fachkräftemangel versuchen Immobilienunternehmen einzelne Bereiche mit Silolösungen zu digitalisieren.

Die Herausforderung beginnt jedoch, mit der Integration dieser Lösungen in veraltete Software. Viele Lösungen sind nicht für KMUs geeignet und es entstehen dadurch neue Kosten.



Die digitale Lösung

Durch die Integration verschiedener Anbieter und Produkte über API's können Immobilienunternehmen digitale Services von coozzy.ch nutzen, ohne auf bereits vorhandenen Partnerschaften und Dienstleistungen zu verzichten.

Dadurch haben Sie den Vorteil, dass ihre bestehende Anbieter und Services auf einer Plattform zu finden sind.

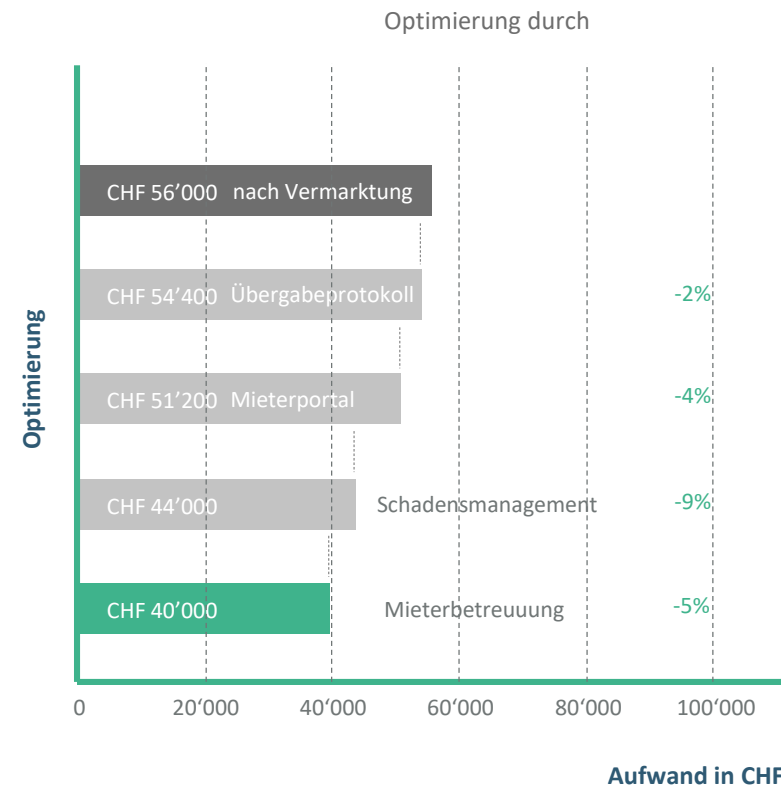
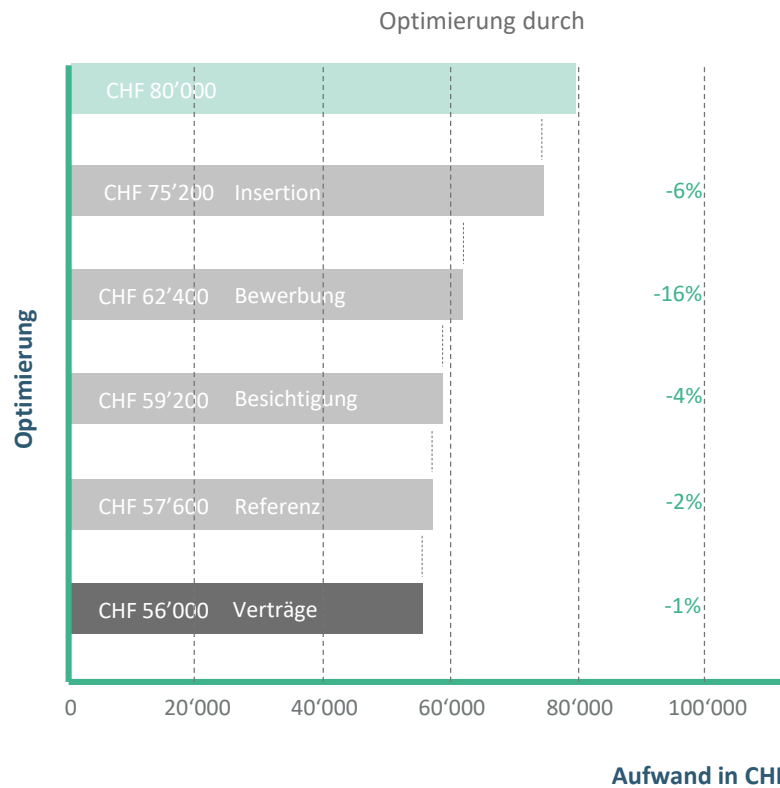


Wachstumspotential dank dem Einsatz von coozzy.ch



Vermarktungsmodule

Verwaltungsmodule



Durch die Digitalisierung der Bewirtschaftungsprozesse stehen 50% der aktuellen Ressourcen für neue Mandate zur Verfügung und somit kann mehr Umsatz generiert werden. Je nach Bedürfnisse können die gewünschten Module individuell eingesetzt werden.