

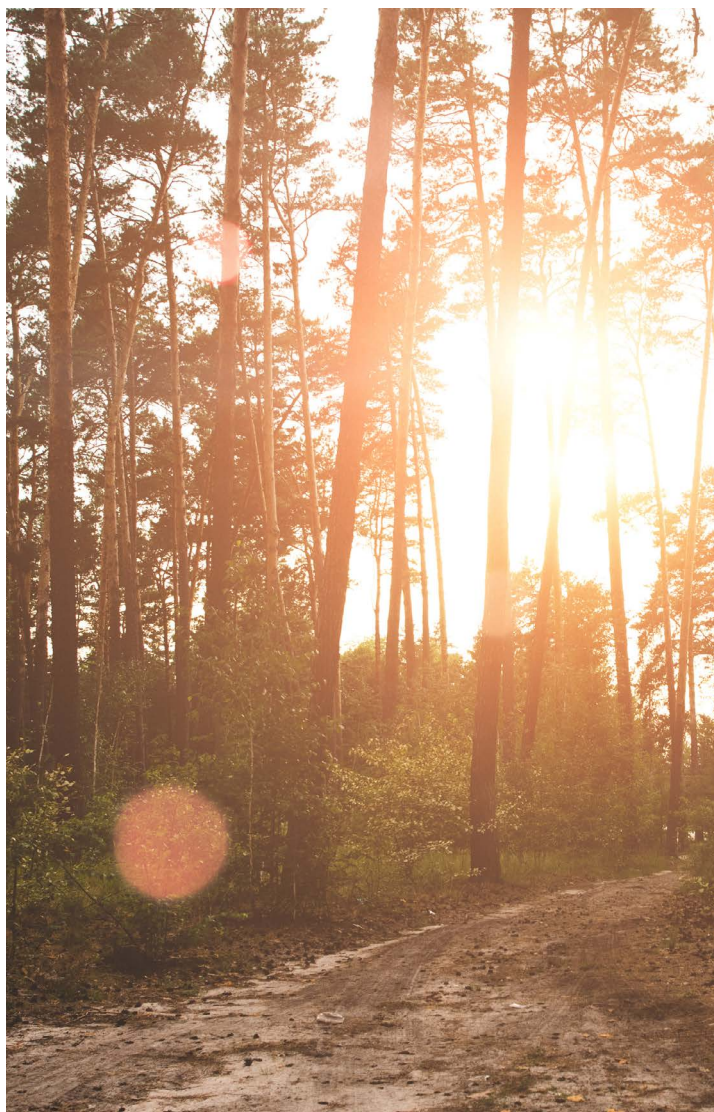
Bewerbung Real Estate Award 2020

Vermarktung Guggachpark - Virtual Promoter

Allgemeines

Das Ziel muss sein, bei Bezug bereits eine Vollvermietung zu erreichen. Dementsprechend sind sämtliche Vermarktungsbemühungen an diesem Ziel auszurichten. Der Marktstart ist im Juni 2019 erfolgt.

Im Mittelpunkt jeder Vermarktung steht die Zielgruppe. Sie muss die Vorteile des Produkts auf emotionaler und sachlicher Ebene überzeugend erleben können. Tonalität, Bildsprache und Sprache sind dementsprechend in einer klaren, intensiven und kreativen Kommunikationsstrategie zu führen.



Kernaussage/USP

Natur und Lage:

HARMONISCH
Organisch
WOHNLICH
Gut gelegen

Urban und vielfältig:

DIGITAL VERSIERT
Aktiv
WORK-LIFE-BALANCE

Objektidentität

Im Guggachpark in Zürich Unterstrass finden Familien, Singles, Paare und ältere Personen ein ruhiges und grünes Daheim, mitten in der Stadt. Hier leben heisst: Der Käferberg mit Wald und Grün liegt vor der Haustür, die Strassenbahn am Bucheggplatz ist in zwei Minuten erreichbar. Von dort ist man perfekt verbunden mit der ganzen Stadt. Dank der zentralen Lage im Guggachpark geniesst man mehr Zeit fürs Leben. Die Siedlung ist rund angeordnet und beherbergt im Herzen eine grosse Parkanlage sowie einen Kindergarten. Mit anderen Worten: Im Guggachpark stimmt rundum alles.

Digitale Customer Journey

Im Projekt Guggachpark soll mit dem Einsatz modernster, innovativer Technologien ein echter Mehrwert für Mietinteressenten/Mieter, Vermarkter, Bewirtschafter und Investoren geschaffen werden.

In diesem Sinne wurden alle Schritte auf der Customer Journey des Mietinteressenten/Mieters neu gedacht. Eine Welt voller neuer Möglichkeiten – ein Schritt in Richtung Zukunft.



Erlebnis vor Ort

Virtual Promoterin Alex interagiert 24 Stunden, 7 Tage mit Interessenten.



Musterwohnung

Besichtigung vor Ort oder online persönlich vom Vermarkter geführt via Videochat/ImmoPresenter



Wohnungsbewerbung online

Über das Wohnungsangebot Traumwohnung mit bis zu 3 Favoriten suchen



Bewerbungsprozess

Bewerbung wird digital über eMonitor/Projektwebsite eingereicht.



Auswahlverfahren

Die Livit AG prüft Bewerbungen teil-automatisiert im eMonitor und erteilt Zusagen. Vermietungsstatus auf Website wird automatisch aktualisiert.



Mieter-App

Die Kommunikation zwischen Verwaltung und Mieter erfolgt ab jetzt digital.



1. Mai 2020

Die Mieter ziehen ein.

Virtual Promoterin Alex

Die Digitalisierung schreitet in allen Bereichen voran. Auch in der Immobilienvermarktung bieten sich spannende neue Möglichkeiten. Man muss sie nur entdecken und den Mut haben, sie einzusetzen. Nehmen wir den Point of Sale, also die Baustelle. Im Wissen darum, dass diese insbesondere bei Neubauten stark frequentiert wird von Interessenten, die in irgendeiner Form auf das Projekt aufmerksam geworden sind. Ein Besuch im Guggachpark spielt sich neu anders ab als bisher.

Bisher:

Frau und Herr Müller wohnen im Kreis 10 und wurden von Freunden auf den entstehenden Neubau Guggachpark aufmerksam gemacht. Sie suchen ja nun bereits eine Weile nach einer grösseren Familienwohnung. Also erst einmal zur Baustelle und schauen, ob die Umgebung passt. Für sie und die Kinder. Sie kommen an der Baustelle an und entdecken die Bautafel mit Kontaktangaben. Auch die Bauwände machen etwas her. Frisch und modern werden die Wohnungen angepriesen und ansprechende Visualisierungen zeigen die künftigen Wohnwelten. Viel mehr gibt es nicht. Also notieren sich Frau und Herr Müller die Website und die Kontaktdaten und gehen noch eine Runde um die Baustelle. Zu Hause schauen sie sich dann die Website an und holen sich die Infos, die sie brauchen.

«Grüezi mitenand, mein Name ist Alex und ich bin für die Vermietung dieses Neubaus zuständig. Gerne helfe ich Ihnen, unsere tollen Wohnungen und die Umgebung zu entdecken und die passende Wohnung für Sie zu finden.»

Heute im Guggachpark:

Frau und Herr Müller wollen die Umgebung des geplanten Neubaus erkunden. Die Bauwände leiten sie mit Hinweisen und Wegweisern zu Alex, der virtuellen Promoterin vor Ort, und versprechen ihnen, dass diese zu jeder Tages- und Nachtzeit hilft, Auskünfte erteilt und Unterlagen zur Verfügung stellt. Neugierig folgen sie den Wegweisern entlang der Bauwände. Es ist ja auch bereits 20.30 Uhr und es würde sie überraschen, jetzt noch einen Ansprechpartner vor Ort anzutreffen. Sie kommen an einem in der Bauwand eingelassenen Container an und werden aus ihm heraus aktiv angesprochen:



Alex ist ein echter Mensch, aufgenommen im Studio und programmiert in einer App, um Interessenten auf einem Monitor in Lebensgrösse durch das Angebot zu führen und dynamisch mittels berührungsloser Interaktion auf sie zu reagieren.



Gestengesteuerte Stele mit einem 84"-Bildschirm, Sound und der virtuellen Promoterin **Alex**



Reagiert dynamisch auf vorbeigehende Passanten, spricht diese an und generiert dadurch Aufmerksamkeit für den Guggachpark



Alex erzählt die Geschichte des Guggachparks auf einem bildstarken Format, emotionalisierend und unermüdlich, 24 Stunden, 7 Tage die Woche



Auswertung der Virtual-Promoter-Nutzung: Konversionsrate, Häufigkeit, Verweildauer und Abbruchrate ausgewählter Menüpunkte



An- und Einbindung von Virtual Promoter in die physische und restliche digitale Welt über Beacons, Social Media, CRM-Integration u.v.m.

Von der Idee bis zum Rollout



Konzeptionsworkshop



Konzept



Storyboard inkl. Drehbuch



Video Produktion



Applikationsentwicklung (Technische Umsetzung)



User Acceptance Test & Rollout